

Datalogic 和 Extenda 零售公司通过 JOYA TOUCH 22 将自助购物提升到新的水平

2022 年 11 月 29 日，博洛尼亚讯，Datalogic 得利捷很高兴地宣布与 Re-Vision (Extenda Retail 的一部分) 合作发布新的 Joya Touch™ 22 自助购物设备。

Extenda Retail 公司通过将数字商务功能纳入实体店环境，帮助零售商提供非凡的购物体验。

Joya Touch 22 满足了苛刻的自我扫描应用要求，毫不费力地运行带有谷歌移动服务的 Android™ 操作系统。闪亮的 4.3 英寸显示屏在明亮的商店灯光下也能有很好的显示效果。该设备设计坚固，在颜色和 Logo 方面可完全定制，无论是手持式还是枪柄。

独特的无线充电功能可确保两小时就能充满电池，而增强充电功能使短短 15 分钟的充电就能实现一个多小时的购物时间。你将不再需要担心设备或机座上的接触销损坏而导致因维修而造成的意外停机。这种对您的投资回报率的提升，通过与现有的 Joya Touch 和 Memor™ 1 配件的向后兼容得到进一步加强。Joya Touch 22 支持室内定位功能，增加了在购物时准确跟踪顾客位置的可能性，确保他们不会错过新的优惠、促销活动和实时的产品位置。

Extenda Retail 通过在 Datalogic 得利捷的生态系统上建立完全定制的应用程序，为终端用户提供了一个整体的解决方案来提高店内体验，从而带来了广泛的附加值。MyScan，Extenda Retail 的自我扫描解决方案，支持 Datalogic 得利捷的 Joya Touch 22 设备，为零售商创造了一个联合的面向未来的解决方案。

“Datalogic 得利捷公司无与伦比的经验和技術能力，与 Extenda Retail 应用软件相配，将为零售商配备有效的解决方案来应对未来的挑战”，Datalogic 得利捷公司数据终端部负责人 John Curtis 宣称。

“而 Extenda Retail 公司相信，这种战略伙伴关系将转换业务，并为自助扫描的理念提供一个全新的角度。这种软件和硬件的组合，为我们在全球范围内的零售客户提供了一个整体的解决方案”，Re-Vision 全球销售副总裁 Michael Sabrkhanly 说。

Extenda Retail 和 Re-Vision

Extenda Retail 通过无摩擦、改变游戏规则的软件激励零售商和物流供应商走得更远，帮助零售商发展业务并优化员工和客户体验。广泛的解决方案组合包括 Hii Retail (云零售软件)、POS (销售点)与结账、WMS、客户智能与忠诚度以及药房软件。作为零售软件开发领域的行业领导者，安腾达在全球 37 个国家的数百家零售连锁店使用安腾达零售的解决方案，已有 40 多年的历史。

Re-Vision 是 Extenda Retail 的一部分，通过将数字商务功能纳入实体店环境，帮助零售商提供非凡的购物体验。